

DIRECTEUR ARTISTIQUE & MOTION DESIGNER

Détail du poste et missions

AVANCE

Contexte



Les missions du directeur artistique/motion designer s'orientent autour de trois axes : la conception, l'exécution et le suivi technique.

Dans le domaine de la conception, le directeur artistique/motion designer réalise un support de communication visuelle, crée des messages publicitaires sous une forme écrite, graphique, audiovisuelle. Plusieurs projets sont élaborés. Un projet est concrétisé soit par une maquette, soit par un "story-board".

Le directeur artistique doit rationaliser sa démarche et trouver l'argumentation la plus percutante. Il collabore à la préparation et à la réalisation des documents afin que ceux-ci s'inscrivent dans l'optique de la campagne définie. Imagination, créativité, curiosité d'esprit, sens de l'esthétique et du dessin, don d'observation, intuition, autonomie, sont des qualités indispensables. Comme tout créatif, le directeur artistique doit posséder de solides connaissances techniques et de culture graphique.

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

COMPÉTENCES REQUISES

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Compétences artistiques, pour conceptualiser les attentes de la marque au travers de visuels on/off line, pour dessiner des formes originales, pour associer les bonnes notes de couleur...
- Bonnes connaissances en communication et en marketing, pour comprendre la stratégie de promotion d'un annonceur ; bien maîtriser l'univers artistique de la marque ainsi que son univers concurrentiel
- Bonne culture générale et curiosité à l'égard de l'actualité économique, sociale, politique et culturelle...
- Qualités rédactionnelles et de synthèse, pour concevoir, de façon précise, un brief créatif écrit qui servira de support au processus créatif
- Maîtrise de la charte graphique off line et/ou on line, c'est-à-dire l'ensemble des étapes de création d'un support
- Appréhension de divers outils de création graphique et multimédia (Suite Adobe, Suite Office, et Wordpress)
- Le Motion Designer doit maîtriser les logiciels : Photoshop, Illustrator, After effects, Premiere pro, 3DS, Cine 4D, etc..
- Capacité d'organisation et rigueur, pour suivre l'avancée d'un budget et respecter ainsi les délais de fabrication
- Capacité à travailler en équipe
- Faculté à travailler en duo avec le concepteur-rédacteur et qualités d'écoute, afin de prendre en compte ses remarques
- Aisance à l'oral pour animer des réunions et des brainstormings, dans le cadre d'ateliers de réflexion créative ou de présentation à la clientèle.

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

COMPÉTENCES REQUISES

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Grande créativité, imagination... mais aussi pragmatisme, afin de proposer des chartes graphiques originales et adaptées au positionnement de la marque
- Intuition, pour anticiper de nouveaux mouvements artistiques et s'en inspirer dans la création d'identités visuelles
- Travailler sur un fil conducteur du projet : le storyboard, où il y détaille tous les plans de la future animation ou interface et permet de suivre et d'enchaîner pas à pas toutes les étapes de la production qui suivront : rendu des images, montage, étalonnage
- Recul et hauteur de vue, pour appréhender une problématique de marque, cerner clairement les enjeux de sa communication
- Capacité à se former et à s'auto-former régulièrement, afin de connaître les dernières techniques de communication
- Sens critique, afin de sélectionner les meilleures idées créatives et aptitude à supporter les remarques sur la qualité de son travail
- Pugnacité, pour travailler à plusieurs reprises sur un même thème et pousser la réflexion artistique le plus loin possible
- Force de conviction, pour susciter l'adhésion autour d'un projet créatif en interne comme en externe
- Qualités relationnelles, pour parvenir à un travail en équipe efficace et pour motiver les différentes ressources d'un projet
- Bonne résistance à la pression, dans la mesure où les délais sont souvent serrés et la charge de travail importante



Vos missions



Lors de votre intégration au sein de la Société AVANCE vous serez en charge de plusieurs choses. Vous interviendrez sur des dossiers imprimés et digitales de l'entreprise mais également sur des projets multimédia. Vous collaborez avec l'ensemble de l'équipe AVANCE.



 AVANCE



DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

ACTIVITÉS PRINCIPALES

COMPRÉHENSION DES OBJECTIFS DE COMMUNICATION DE LA MARQUE

- Analyser les enjeux de la stratégie de l'annonceur, en termes de budget, de planning et d'évènements programmés par la marque.
- Développer une connaissance approfondie du positionnement de la marque ; maîtriser l'offre de produits ou de services ; identifier les caractéristiques de la charte graphique et éditoriale.
- Étudier l'environnement concurrentiel de l'annonceur ; repérer les acteurs les plus dynamiques en matière de promotion et apprécier l'efficacité de leurs campagnes.
- Reprendre l'historique des opérations de communication de la marque ; évaluer la cohérence de la stratégie au fil des années et la mettre en parallèle avec les nouveaux enjeux de communication définis par l'annonceur.
- Analyser la typologie des consommateurs concernés par le projet de communication ; assimiler leurs caractéristiques sur les plans sociodémographiques, du style de vie, des habitudes de consommation...
- Travailler avec le planning stratégique pour approfondir la connaissance du client final afin d'en tenir compte dans le cadrage du champ de réflexion artistique.
- Discuter avec la direction de clientèle, le directeur de création et le concepteur-rédacteur des recommandations stratégiques émises ou qui seront proposées au responsable de la communication ; envisager des options de communication et soumettre de nouveaux paramètres à prendre en compte.
- Préparer et rédiger le brief créatif avec le concepteur-rédacteur, présenté lors d'une réunion avec l'équipe artistique.

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

ACTIVITÉS PRINCIPALES

RÉFLEXION ARTISTIQUE ET RECHERCHE D'UN CONCEPT CRÉATIF

- Choisir les ressources qui participeront au processus de création, en lien avec le directeur créatif et le concepteur-rédacteur associé au projet.
- Convoquer l'ensemble des ressources dans le cadre d'une première réunion, au cours de laquelle le duo directeur artistique et concepteur-rédacteur présentera le brief créatif.
- Organiser des ateliers de réflexion, définir des groupes de travail pluridisciplinaires pour susciter des synergies et voir émerger des propositions judicieuses.
- Stimuler les brainstormings et la mise en forme du contenu (message, charte graphique...) dans le cadre de la stratégie de communication de la marque.
- Étudier les premières propositions des équipes artistiques ; apprécier leur pertinence, leur faisabilité et leur déclinaison possible sur plusieurs médias.
- Indiquer aux équipes, en concertation avec le concepteur-rédacteur, les pistes créatives à creuser ; informer le directeur de création de la bonne avancée du projet.
- Finaliser la proposition du concept créatif avec le concepteur-rédacteur en respectant les délais ; présenter le projet au directeur de création qui le validera ou le fera préciser.
- Exposer directement ou avec l'aide du directeur de création le concept créatif auprès du client.
- Conceptualiser la stratégie via une maquette ou un story-board afin que le responsable de la communication puisse s'en approprier les idées.
- Travailler à nouveau les concepts proposés jusqu'à obtenir l'approbation finale du client avant la mise en production.

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

ACTIVITÉS PRINCIPALES



COORDINATION DE LA PRODUCTION DES ÉLÉMENTS CRÉATIFS

- Organiser la réalisation des différents éléments de communication (publicité presse, spot TV, bannière Internet...) en s'appuyant sur des ressources internes et/ou externes.
- Planifier les étapes de production avec le chargé de projet concepteur-rédacteur, le web designer et ou développeur web et s'assurer du respect de la date finale fixée par le responsable de communication.
- Élaborer des appels d'offres avec le chef de projet et recueillir des devis, afin de procéder à l'externalisation de la création d'une partie des éléments visuels, telle que la production de photos ou un tournage vidéo ; garantir le respect du budget et des délais.
- Assister aux séances photo ou au tournage d'un spot TV, afin d'ajuster en temps réel la scénarisation des séquences ; veiller au respect du cahier des charges.
- Briefer les graphistes dans l'exécution des différents supports (illustration, animation on line, mise en page d'une affiche...) et suivre le montage de la campagne.
- Suivre l'élaboration des différents éléments de la communication ; veiller à la cohérence de la charte graphique sur les différents supports.
- Contrôler les détails de la conception ; présenter les prototypes au responsable du budget de la communication et recueillir les modifications qu'il souhaite ; suivre la refonte des supports jusqu'à la validation finale de l'annonceur.
- Suivre la diffusion du plan de campagne de communication ; percevoir les réactions et étudier les retombées médiatiques pour en tenir compte lors de la prochaine opération.

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

ACTIVITÉS PRINCIPALES

MONTAGE ET ANALYSE VIDÉO

- Visionner les rushes du tournage et sélectionner les prises pour le montage selon les indications et les intentions artistiques du client et chef de projet
- Déterminer le début et la fin d'une image, d'un plan afin d'être le plus pertinent possible
- Assembler des plans, images pour un produit audiovisuel
- Contrôler la qualité des dialogues enregistrés lors d'un tournage
- Réaliser un montage des sons directs
- Composer les ambiances et les effets sonores d'un produit audiovisuel
- Synchroniser les sons directs avec les images pour le montage du film
- Numériser des rushes, indexer des rushes, mixer des sources sonores, réaliser l'environnement sonore d'un projet multimédia, réaliser des trucages vidéo, réaliser les bruitages et les effets sonores

ACTIVITÉS ÉVENTUELLES

- Le directeur artistique peut être sollicité pour les réponses à appel d'offres, processus nécessaire pour obtenir un nouveau budget de communication.
- En vue de développer la notoriété de l'agence, le directeur artistique peut être amené à travailler sur des projets susceptibles d'être présentés à des jurys de concours.
- Intervenir dans l'optimisation de l'organisation de la direction de création. Il met en place des process et des méthodes de travail jugés plus efficaces, veille au développement des compétences des graphistes. Il suit l'émergence de nouveaux outils et techniques de communication, qu'il peut recommander et présenter au directeur de création.

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

LE MODE DE RATTACHEMENT



RATTACHEMENT HIÉRARCHIQUE

- Directeur de la société
- Directeur de pôle web
- Directeur commercial
- Directeur des ressources humaines ou responsable recrutement (si la problématique est liée au recrutement)

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

DIPLÔMES REQUIS

■ Minimum d'expérience demandé :

5 ans en entreprise ou à son compte
Book de réalisation et CV obligatoire

■ Niveau 5 (Bac+2) :

BTS Design graphique, option : "communication et médias" imprimés
ou "communication et médias numérique »
DMA Arts graphiques, option "illustration",
"typographie" ou "infographie-webdesign »

■ Niveau 6 (Bac+3) :

Diplôme Motion designer de l'Ina
DNA (diplôme national d'art) Communication design
Licence pro Métiers du design, option : "activités et techniques de communication"
ou "conception graphique multimédia"
DN MADE (diplôme national des métiers d'art et du design) mention graphisme ou numérique
DSAA (diplôme supérieur des arts appliqués) Design, mention : graphisme

■ Niveau 7 (Bac+5) :

Diplôme national supérieur des arts décoratifs, ENSAD
DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique), options communication ou design.
Écoles spécialisées en communication, en art, en publicité et en multimédia
(écoles des beaux-arts, Ensad, ECV, les Gobelins, Lisaa, Supinfocom, Esag-Penninghen, Émile-Cohl...)

DIRECTEUR ARTISTIQUE / MOTION DESIGNER

LIEU DE TRAVAIL / RÉMUNÉRATION

Vous exercerez votre activité au sein de l'agence de **Metz (15, Quai Félix Maréchal 57000 METZ)**

Vous pourrez être amené à vous déplacer sur l'agence de Nancy si nécessaire

Période d'essai obligatoire : **3 mois renouvelables**

Type d'emploi : Temps plein, **CDI**

Permis B obligatoire

Salaire : à partir de 2 000,00 € Brut par mois

- **Jeune cadre avec expérience** : entre 20 et 30 k€

- **Cadre confirmé** : entre 30 et 40 k€

(Fourchettes de rémunération selon profil, niveau d'expérience, responsabilité, salaire annuel exprimé en brut)